



CONCURSO

Diseño del cartel de la ópera **Rigoletto de Verdi**

OPERA 2001 convoca un concurso de diseño gráfico para crear el **cartel oficial de la ópera Rigoletto**. Buscamos una imagen **fresca, creativa y poderosa** que acompañe nuestra gira y que represente la esencia dramática y visual de esta obra maestra de Verdi.

Si te apasiona el diseño, la música o simplemente quieres ver tu trabajo expuesto en teatros de toda España y Francia, este concurso es para ti.

¿Quién puede participar?

- Cualquier persona mayor de 18 años.
- No es necesario tener formación en diseño: valoramos la creatividad por encima de todo.
- El diseño debe ser original y creado exclusivamente para este concurso.

¿Qué requisitos del diseño pedimos?

- El cartel debe estar inspirado en la ópera **Rigoletto de Verdi**.
- Estilo libre
- El diseño debe incluir:
 - El título: Rigoletto (y el compositor Verdi)
 - Los logos y textos que encontrará en el [link de descarga aquí](#)
- Formato vertical de **A3 y 70x100cm**
- Resolución mínima: 300dpi

El ganador deberá enviar el diseño final en varios formatos (PDF alta resolución, JPEG, PNG, versiones vertical y horizontal, etc.) cuando se le solicite.

¿Cómo enviar el diseño?

- El diseño debe enviarse en PDF o JPEG a la dirección: info@opera2001.net, con el asunto : "Concurso Rigoletto"
- En el correo, incluir:
 - Nombre completo
 - Ciudad de Residencia
 - Teléfono de contacto
 - La última página de este documento completada y firmada

Derechos de autor

El participante declara ser el autor del diseño enviado.

El ganador cederá de forma gratuita los derechos de uso, reproducción y difusión del cartel a la organización, sin límite geográfico ni temporal. La organización podrá adaptar el diseño a distintos formatos y soportes (cartelería, redes, programas de mano, pantallas, etc.).

¿Como se selecciona el ganador?

El jurado valorará:

- Creatividad
- Impacto visual
- Originalidad
- Adecuación al tema
- Potencial de uso en comunicación y promoción

El fallo del jurado será inapelable.

¿Cuál es el premio?

El ganador recibirá:

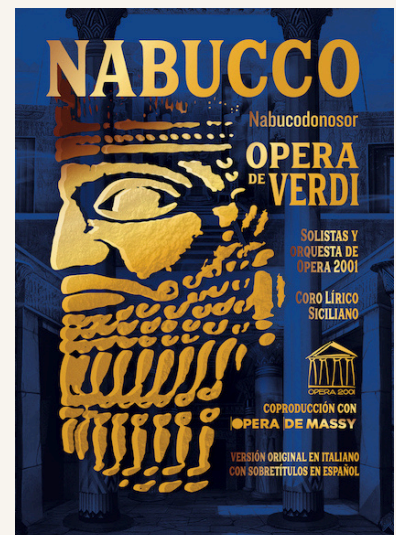
- Su diseño será expuesto en todos los teatros donde se represente la ópera.
- Difusión del cartel en redes sociales y materiales oficiales.
- 2 **entradas** para ver Rigoletto en la ciudad que mejor le convenga
- Acceso ilimitado en el backstage a todas las funciones de la gira
- **Viaje a Paris** de 2 noches en el hotel de la compañía, y 2 **entradas** para ver la función (Marzo 2028)

Calendario

- Inicio del concurso: 6 Julio 2026
- Fecha límite de envío: **20 Septiembre 2026**
- Anuncio del ganador: Primer trimestre 2027

La organización podrá modificar las fechas si fuera necesario.

Algunos diseños pasados



Queremos ver tu creatividad, tu estilo y tu forma de interpretar esta ópera tan intensa y emocionante. Tu diseño puede convertirse en la imagen que miles de espectadores verán en teatros de toda España y Francia.

¿Te animas?

Protección de datos

Finalidad del tratamiento:

Los datos personales facilitados por los participantes (nombre, email, teléfono, ciudad) se utilizarán exclusivamente para gestionar su participación en el concurso, comunicarse con ellos y contactar con la persona ganadora.

No se utilizarán para fines comerciales, ni se cederán a terceros, ni se emplearán para enviar publicidad.

Legitimación:

La base legal para el tratamiento es la participación voluntaria en el concurso y el consentimiento del participante al enviar su diseño.

Conservación de los datos:

Los datos se conservarán únicamente durante el tiempo necesario para gestionar el concurso y comunicar el resultado. Una vez finalizado el proceso, serán eliminados en un plazo máximo de 6 meses, salvo que existan obligaciones legales que exijan conservarlos más tiempo.

Destinatarios:

No se comunicarán datos a terceros, salvo obligación legal.

Derechos de los participantes:

Los participantes pueden ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación del tratamiento y portabilidad enviando una solicitud a info@opera2001.net.

También pueden presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) si consideran que sus derechos no han sido atendidos.

Datos del diseño enviado:

Los archivos enviados (PDF/JPEG) se utilizarán únicamente para la evaluación del concurso.

En caso de resultar ganador, el participante acepta la cesión de derechos de uso y difusión del diseño, sin que ello afecte a sus datos personales, que seguirán protegidos según lo indicado anteriormente.

Aviso legal

El presente concurso es organizado por OPERA2001. La participación en el concurso implica la aceptación íntegra de las bases, así como del presente Aviso Legal.

La organización se reserva el derecho de modificar, ampliar o cancelar el concurso por causas justificadas, garantizando siempre la transparencia y la igualdad de trato entre los participantes. Cualquier cambio será comunicado a través de los canales oficiales de la compañía.

La entidad organizadora no se hace responsable de:

- fallos técnicos en el envío de los diseños,
- Problemas derivados del uso de plataformas externas,
- Contenidos enviados por los participantes que vulneren derechos de terceros.

El participante garantiza que el diseño presentado es original y que no infringe derechos de propiedad intelectual, industrial o de imagen de terceros. En caso de incumplimiento, el participante asumirá íntegramente cualquier responsabilidad derivada.

La organización podrá excluir cualquier participación que incumpla las bases, contenga material ofensivo, inapropiado o contrario a la ley, o que se considere fraudulenta.

Cesión de Derechos del Ganador

El participante ganador cede a OPERA2001, de manera exclusiva, indefinida y para todo el mundo, los derechos de uso, reproducción, distribución, comunicación pública y transformación del diseño presentado.

Esta cesión incluye, entre otros:

- su utilización en cartelería física y digital,
- programas de mano, folletos y material promocional,
- publicaciones en redes sociales y medios de comunicación,
- adaptaciones necesarias para distintos formatos, tamaños o soportes,
- su exhibición en todos los teatros y espacios donde se represente la ópera.

La cesión se realiza sin contraprestación económica adicional, siendo el premio del concurso la compensación acordada.

El participante conserva la autoría del diseño, que será reconocida cuando sea posible y adecuado, sin perjuicio de los derechos cedidos.

Los diseños no ganadores no serán utilizados por la organización y serán eliminados según lo indicado en el apartado de Protección de Datos



Participación al concurso

Diseño del cartel de la ópera **Rigoletto de Verdi**

Nombre:

Apellidos:

email:

Nº teléfono:

Ciudad de domicilio:

Yo, el/la participante abajo firmante, declaro haber leído y comprendido íntegramente las Bases del Concurso de Cartel "Rigoletto 2028", y acepto todas las condiciones, términos legales, requisitos técnicos, normas de participación, cesión de derechos y política de protección de datos contenidas en el documento.

Firma:

Fecha: